

УДК - 316.33

Разия Маниева
ААТСО, д.ф.э.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФСОЮЗОВ: ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ОПЫТ

Нельзя отрицать, что в последнее десятилетие понятие «информация» стало одним из самых употребляемых в современной научной мысли и встречается практически во всех областях научных знаний. В настоящее время идет непрерывный процесс расширения понятия «информация». Если сначала под ним понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным или иным способом, то к концу XX века информация стала рассматриваться как универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения. Именно такое определение дают специалисты, работающие под эгидой ЮНЕСКО.

Опираясь на приведенные определения и характеристики понятия информации в философских справочниках, фундаментальных социологических справочных изданиях, отдельных авторов информацию можно определить, как совокупность систематизированных сведений о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления, объективно необходимых для обеспечения устойчивого функционирования общественного организма. Подчеркивая важное значение информации в жизни человека, А.И.Берг отмечал: «Простыми опытами доказано, что человек может нормально мыслить при условии непрекращающегося информационного общения с внешним миром. Полная информационная изоляция от внешнего мира - это начало безумия» [1].

Информация - это не вещь, это не атрибут вещей или явлений. Говорить об информации, содержащейся в каком-либо документе, который рассматривается сам по себе, столь же нелепо, как и об информации, содержащейся в какой-либо картине, на которую никто не смотрит. Она является важным средством существования общества, жизни и деятельности людей. С изменением жизни людей меняется характер и темпы использования информации. Обработка всевозрастающих ее потоков требует системности, структурированности, своевременности. Необходимы сбор, передача, хранение, обработка и выдача информации. Увеличение потока информации в мире способствовало созданию науки об информации - информатики, изучающей свойства информации, методы управления информационными потоками и их использования, а также методы обработки информации с целью ее оптимального хранения, поиска и распространения [2]. Таким образом, информатика - крупное научное направление, способное помочь человеку эффективнее и полнее использовать информацию в интересах научно-технического и социального развития.

Именно в контексте вышеизложенного хотелось рассмотреть деятельность профсоюзов на современном этапе в этом направлении, так как именно оно является важной основой для жизнеустойчивости профсоюзов.

Деятельность профсоюзов по решению стоящих перед ними задач не может осуществляться без достаточного объема информации. Информация является средством обеспечения решений и действий вышестоящих профсоюзных органов в их работе с нижестоящими профсоюзными и другими организациями, а также в организации массовой работы, связанной с выполнением задач по защите интересов членов профсоюзов. Своевременное информирование профсоюзных уровней обеспечивает постановку и решение актуальных вопросов, задач, оперативных действий. В профсоюзных органах происходит постоянное движение информации. Согласно теории, информационные потоки можно разделить на внешние и внут-

рение. При внешних информационных потоках движение и обмен информацией происходит между профсоюзами и другими организациями, министерствами, ведомствами. При внутреннем - между профсоюзными органами различных уровней. Что же такое профсоюзная информация? Профсоюзная информация - способ осведомления, с одной стороны членов Профсоюза об отдельных сторонах жизни своей профсоюзной организации, конкретных вопросах деятельности ее выборных руководящих органов. С другой стороны - способ осведомления профсоюзных органов о социально-экономическом положении работников, их жизненном уровне, настроениях, готовности к коллективным действиям по защите своих прав. Ведь Профсоюзная информация также обеспечивает взаимосвязь профсоюзных органов между собой и является важным средством повышения эффективности профсоюзной работы. Профсоюзную информацию можно разделить на 2 вида: информацию, получаемую и передаваемую профорганами, необходимую для принятия ими решений, в наибольшей мере направленных на регулирование социально-трудовых отношений (о жизнедеятельности трудящихся и их социальной защите, о здравоохранении, об образовании и. т. д.); информацию, направляемую профорганами общественности о своей деятельности, о работе профсоюзных организаций (в т. ч. распространяемую через средства массовой информации). Оба вида информации взаимосвязаны, но каждый имеет свою специфику. Информация, поступающая из различных источников, является первичной и в своем первоначальном виде не всегда может использоваться для разработки принятия решений. Поэтому поступающая информация нуждается в той или иной степени в обработке [3]. Для организации и проведения информационной работы на местах руководители организаций Профсоюза должны иметь представление о формах и видах информации. Одна их форм устная информация. К этому виду информации относятся беседы, дискуссии, диспуты, лекции, собрания, консультации (в том числе по телефону) и т. д. Общение между людьми может происходить в разных формах. **Разговор, диспут с коллегами по работе, доклад на собрании, дискуссия, лекция** - это непосредственное общение между участниками, которое происходит в устной форме. Процесс установления и развития контактов между людьми - это для руководителей профсоюзных организаций различного уровня получение и выдача устной информации. Проведение всех устных видов информации резко повышает эффективность профсоюзной работы, зависит успех или неуспех дела.

В настоящее время самым распространенным видом информационного обеспечения является печатная информация. К ней относятся: информационное письмо, информационное сообщение. Листовка Как правило, предназначается для большой аудитории и имеет большую информативность. Каждый из перечисленных видов содержит информацию о цели и задачах проводимого мероприятия. Близкие по содержанию этих видов - **буклет, флаер, наклейка и др.** Для профсоюзной организации перечисленные виды могут служить прекрасным мотивационным фактором для вступления в Профсоюз, а также указать на преимущества профсоюзного членства или содержать лишь информацию о конкретном мероприятии. К числу прочих видов печатных информаций можно отнести относятся **открытки, календари, конверты, наклейки, вкладыши, фирменные папки, фирменные блокноты (кубарики).** Все эти виды печатных изданий - это не только удобная и функциональная вещь, и отличный сувенир. Но вместе с тем благодаря им можно обеспечить ежедневное напоминание о профсоюзной организации и дальнейшее распространение о ней. На каждой из них которых размещена символика Профсоюза и необходимая контактная информация. Ими обязательно будут пользоваться, и достаточно длительное время, за которое можно выучить наизусть символику Профсоюза, одним все это в течение всего последующего времени, будет им напоминать о существовании профсоюзной организации и о Профсоюзах в целом.

Несомненно, для создания имиджа профсоюзной организации и его руководителя, конечно, большое значение имеет работа со средствами массовой информации. События, дающие профсоюзной организации повод для проведения большой акции или компании, кото-

рые являются мощным информационным поводом для попадания на телеэкран или страницы центральных многотиражных газет, случаются нечасто. Поэтому следует использовать все возможности для размещения профсоюзной информации в средствах массовой информации, в том числе в местной и малотиражной.

Но и к такому сотрудничеству со СМИ нужно быть готовым. Необходимо заранее иметь весь пакет информации о деятельности вашей профсоюзной организации: грамотно подготовленный пресс-релиз, публикации, информационные буклеты и т.д. Конечно, многое зависит от того как привлечь к себе внимание средств массовой информации. Журналистов печатных изданий давно перестали привлекать небольшие мероприятия и презентации. И неудивительно. Обычно газета получает в день десятки приглашений на подобные мероприятия. Поэтому главное - правильно пригласить. Не обязательно пригласить многих. Поэтому предлагаем несколько практических советов о том, как привлечь к себе внимание средств массовой информации. Так, например, необходимо выступить с речью. Один из способов попасть в местные СМИ - это подготовить устное выступление и пригласить на встречу журналистов. Тема выступления должна быть важной для вашей профсоюзной организации. Выступать стоит только в том случае, если вы можете предложить конструктивные способы решения проблем. Далее, такая форма, как подготовить короткое радио-интервью. Во время какой-либо встречи, публичного выступления желательно записать на аудиопленку или диктофон весь текст выступления, затем отобрать самые интересные, выразительные фрагменты и предоставить материал радиостанции. Или провести пресс-конференцию. Пресс конференция - это не только приглашение представителей СМИ, выступление с трибуны и раздача пресс-релизов.

Журналисты рассматривают **пресс-конференцию** со своих позиций. Конечно, важная роль отводится подготовленному профсоюзной организацией пресс-релизу. **Пресс-релиз** - это небольшой, предназначенный для прессы организационный документ, содержащий актуальное сообщение. Он является одним из важнейших документов в коммуникации «организация-масс-медиа», это основа основ для организации надежных и постоянных коммуникаций для СМИ. Задача пресс-релиза - организовать внимание масс-медиа, а значит и общественности, к организации, получить отклик СМИ на создаваемый информационный повод через публикацию материала или позитивное упоминание об организации. Когда организация взаимодействует со СМИ, то она передает им информацию, с одной стороны интересную читателям, с другой - удобную для восприятия журналистами. Поэтому специалисту, отвечающему за информационную работу в профсоюзной организации необходимо знать, какие новости будут освещены службой новостей газет, агентств, радио и телевидения, а какие нет. Для этого надо все сведения излагать логично, лаконично, лучше в виде информационных блоков, чтобы журналисту обрабатывающему материал, оставалось только сократить его, незначительно подредактировать или кое-что добавить при минимуме работы. При подготовке пресс-релиза можно использовать советы известного специалиста по PR Сэма Бэлэка. В частности, пресс-релизы, содержащие какую-нибудь новость, должны иметь заголовок, передающий суть новости, но он не должен быть «заумным». В тексте пресс-релиза самое главное содержание - это факты и аргументы [4]. При подготовке текстов важно не забывать, что лучше всего воспринимается информация, которая находится в начале и в конце. Это те места, где нужно быть особенно внимательным, нацеленным на читателя. Следует помнить, что «краткость - сестра таланта». Если мысль требует приведения достаточно большого количества дополнительной информации, то ее лучше выразить в нескольких предложениях, посвятив ей отдельный абзац. Короткие абзацы, предложения и слова придают тексту динамизм. Подводя итог этому блоку хотелось бы подчеркнуть, что если профсоюзной организации удалось организовать событие (мероприятие), достойное стать новостью, ей необходимо сделать все для того, чтобы эта новость была освещена и в как можно большем количестве СМИ, и в как можно более выгодном свете.

Важным направлением деятельности профсоюза является установление связи профсоюза с его средой: членами профсоюза, трудовыми коллективами, общественностью, средствами массовой информации. Сегодня можно встретить два равнозначных названия одного понятия «**Public Relation**» (PR) и «связь с общественностью», «общественные связи». В любом случае это означает систему связей какой-либо организации с внешней средой, в которой она функционирует. Основная цель профсоюзного пиара - обеспечить достоверность и гласность в освещении деятельности Профсоюза и тем самым создать благоприятную обстановку для своей работы. Public Relation является одной из функций управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между профсоюзной организацией и общественностью [3]. При этом можно решать самые различные проблемы: обеспечение руководства профсоюза информацией об общественном мнении и оказание ему помощи в выработке ответных мер; обеспечение деятельности руководства в интересах общественности; поддержка его в состоянии готовности к различным переменам путем заблаговременного предвидения тенденций; использование исследований и открытого общения в качестве основных средств деятельности. PR должна довести до общественности, что профсоюз в своей деятельности исходит, прежде всего, из интересов общества в целом и каждого его члена в отдельности. PR занимается и профилактикой возможных конфликтов и недоразумений с общественностью, борьбой с нежелательными слухами относительно профсоюза и его деятельности [5]. Связь с общественностью в профсоюзной среде - это формирование общественного мнения в интересах членов профессионального союза, привлечение внимания к проблемам, решения которых добивается Профсоюз, разъяснение стратегических целей и задач профсоюзного движения, формирование устойчивого положительного отношения к Профсоюзу. Для осуществления эффективной профсоюзной PR-деятельности необходимо проводить работу по двум направлениям: - работа со СМИ (центральными печатными изданиями, через web-сайт Профсоюза, информационными агентствами, радио, телевидением); - непосредственное информирование членов Профсоюза, общественности о своей деятельности.

Представление информации о профсоюзе в средствах массовой информации является своего рода рекламой профсоюза, которая служит для привлечения внимания к себе, способствует целенаправленному распространению информации о целях, задачах и возможностях Профсоюза, создания ему популярности, привлечения к нему внимания новых членов Профсоюза. При любой возможности необходимо как можно шире рекламировать профсоюз и те функции, которые он выполняет, сделать эту информацию доступной. Все, что было изложено выше - это, как говорится, теоретический аспект информационной работы, а, как на самом деле обстоят дела. В связи с этим хотелось бы обратиться к практике работы профсоюзов Азербайджана в этой области. Что сегодня означает информационная работа профсоюзов - это, с одной стороны - это эффективный способ осведомления членов профсоюза о деятельности профорганизаций, их руководящих органов, а с другой - способ осведомления профорганов о социально-экономическом положении работников, их жизненном уровне, настроениях, готовности к коллективным действиям по защите своих прав». Одним словом, необходимо создать такую информационную ситуацию, чтобы любой пользователь независимо от своих возможностей и навыков мог найти легко и просто необходимую информацию о профсоюзной структуре любого уровня.

Очень важно, чтобы информирование общественности и членов профсоюза о деятельности профсоюза проходило при использовании различных форм работы. К ним можно отнести: выступления профлидеров с докладами на совещаниях при участии профсоюзного актива; организация различных встреч с общественностью; знакомство с информацией заседаний Президиумов, Пленумов, заседаний комитетов организаций Профсоюза (выполнение планов работ, ход выполнения коллективных договоров и принятых решений, соглашений и т.д.), что также часто находит применение в деятельности профсоюзов Азербайджана.

Конфедерации Профессиональных Союзов Азербайджана (в дальнейшем КПСА) свою информационную политику осуществляет в соответствии с принятым документом - «Концепция информационной политики КПСА», принятая Исполкомом КПСА 22 августа 2005г. Конфедерация имеет развёрнутую информационную систему. Профсоюзы Азербайджана имеют 27 интернет-сайтов, издаются 4 отраслевые профсоюзные газеты. На республиканском уровне издается газета «Ульфат», ежемесячно КПСА издает информационные бюллетени о деятельности всех отраслевых профсоюзов и размещает их на Центральном сайте Конфедерации, откуда они направляются на сайты отраслевых профсоюзов. В КПСА завершен первый этап этой целевой программы. Созданы и действуют Информационный ресурсный центр, специальный сайт и телефон «горячей линии» в помощь пострадавшим. КПСА участвует в заседаниях «круглых столов» с целью обмена информацией и оказания влияния на формирование общественного мнения в интересах Профсоюза [6].

Помимо этого КПСА обеспечивает выполнение решений уставных органов по информационной политике, для чего: разрабатывает предложения по информационной политике профсоюзов, вносит их на рассмотрение в Исполком, анализирует выполнение членскими организациями основных документов КПСА по информационной политике, использует социальные сети и другие площадки в Интернете для пропаганды профсоюзов; издает в помощь членским организациям материалы о текущих задачах профсоюзного движения, а также книги и брошюры по теории и практике профсоюзной работы.

Учитывая, что в дальнейшем развитии профсоюзного движения имеет привлечение членов профсоюзов, мотивации членов профсоюзов КПСА также проводит большую работу в этом направлении, опираясь на информационные ресурсы. В частности, в образовательном центре профсоюзов Азербайджана - в Азербайджанской Академии Труда и Социальных отношений на курсах, тренингах, семинарах, через различные формы и интерактивные методы обучения информируют членов профсоюзов о роли профсоюзов в обществе, привлечения, особенно молодежи, в профсоюз, повышении имиджа профсоюзов и т.д. Вся информация размещена на сайте Академии (www.aesma.az).

Стало хорошей традицией проведения семинаров в районах и городах республики, что также рассматривается как своего рода пиар деятельности профсоюзов Азербайджана.

В то же время хотелось бы, чтобы в этой области профсоюзы Азербайджана обратили внимание на такие моменты, как проведение пресс-конференций, организация выступления руководителей профсоюзных органов по радио и телевидению. Хорошо было бы проводить различные конкурсы «На лучшую постановку информационной работы», «Лучший информационный стенд», «На лучшую публикацию, посвященную профсоюзной жизни коллективов учреждений и организаций» и т.д. Также организовывать обучение и обмен опытом редакторов профсоюзных СМИ и информационных работников членских организаций; мониторинг СМИ, в том числе ресурсов Интернета; проводить мониторинг и издание базы данных информационных ресурсов членских организаций, распространять ее среди членских организаций; обеспечивать изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой рекламной продукции, оказывать поддержку членским организациям в создании и распространении такой продукции; направлять членским организациям для работы и использования в печати информационные пакеты с сообщениями о профсоюзных акциях, статьями, комментариями, интервью и т.д.

Изложенные выше формы и методы информационный работ должны активно использоваться в деятельности всех профсоюзных организаций республики, ибо это путь к стабильности наших профсоюзов.

В этой связи хотелось бы остановиться на опыте работы в этом направлении профсоюзной организации Беларусь “Нефтегазстройпрофсоюза”. Этот профсоюз имеет: систему сайтов-клонов, взаимосвязанных по информационной составляющей и автономных по управлению; систему проведения видео конференций; онлайн версия НГСП Информ; интерактивная

новостная лента; виртуальный Музей НГСП России; система электронного документооборота, профсоюзное интерактивное телевидение «ПРОФСОЮЗ-ТВ» [7].

Достоин внимания и другой опыт Республиканского комитета Белхимпрофсоюза, который принял собственную Концепцию информационной политики, ежегодно на заседаниях президиума рассматривается вопрос о совершенствовании информационной работы, обсуждается уже сделанное, с учетом имеющихся современных технологий ставятся новые задачи. Создавая Единую информационную систему обеспечения деятельности профсоюза они ставят две задачи: во-первых, постановка информации внутри профсоюзной структуры, во-вторых, создание благоприятного образа профсоюзов в общественном мнении (PR).

Для этого создали многоуровневую систему информирования. А именно, на республиканском уровне используются следующие формы:

- Республиканские мероприятия и акции профсоюза (Международный профсоюзный форум молодежи, Международная конференция «Роль профсоюзов в условиях глобализации» и т.д.);
- Информационные листки и плакаты, семинары и тренинги для профсоюзных кадров и актива, индивидуальное консультирование;
- Взаимодействие с республиканскими и областными средствами массовой информации, многотиражными газетами предприятий. Интернет-сайт Белхимпрофсоюза, использование локальной компьютерной сети, электронной почты, Skype, социальных сетей (vkontakte, facebook). Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-сайтов;
- Первое профсоюзное Интернет-ТВ в Беларуси, международные и электронные информационные бюллетени;
- Смотры-конкурсы: 1. На лучшую постановку информационной работы среди областных и первичных организаций; 2. На лучшее освещение деятельности профсоюза в многотиражных газетах.

В настоящее время на базе Интернет-сайта Белхимпрофсоюза www.himprof.by создается пилотный информационно-образовательный ресурс X-PROFF. Благодаря новым информационным технологиям каждый член профсоюза может не только найти интересную для него информацию о личной эффективности, здоровье, семье, работе и финансах, но сможет записаться для прохождения дистанционного обучения по эффективной коммуникации, ведению переговоров, лидерству и т.д.

Таким образом, как показывает опыт профсоюзов стран СНГ, информационная работа - это путь к совершенствованию деятельности профсоюзов, его становления как основного фундамента защиты интересов и прав наемных работников. Реализация информационной политики позволит познакомить общественность и членов Профсоюза с результатами деятельности Профсоюза, будет способствовать росту его авторитета, окажет существенное влияние на повышение активности членов Профсоюза в решении социально-экономических, трудовых, производственных проблем, укреплению и улучшению результативности профсоюзной работы. Цель информационной политики Профсоюза - создание у людей образа Профсоюза как основного представителя интересов работников и защитника их прав.

Ключевые слова: информация, пресса, PR, профсоюз, вебсайт

Список использованной литературы

1. Берг А.И. 1893-1979 / ред.-сост. Фет Я.И.; сост.: Маркова Е.В., Ерофеев Ю.Н., Грановский Ю.В.; отв. ред. Алексеев А.С. М.: Наука, 2007.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. М.: 1999.

3. Методические рекомендации в помощь комитетам организаций профсоюза всех уровней по реализации информационной работы в профорганах. М.: 2009.
4. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психологические основы “Паблик рилейшнз”. СПб.: Питер, 2003, 208 с.
5. Чумиков А.Н, Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М.: 2006. 552 с.
6. Концепция информационной политики профсоюзов Азербайджана. КПСА, 2005.
7. Семинар “Информационная работа профсоюзов на современном этапе”, Минск, 25.02.-01.03.2013г. IMG_3732.JPG
8. Макарова Н.В. Информатика и информационно-коммуникационные технологии. СПб.: Питер, 2010, 224 с.
9. Философия информационной цивилизации: Диалектика прогрессивной линии развития как гуманная общечеловеческая философия для XXI века. М.: ВЛАДОС, 1994, 336 с.
10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. Издание 2-е, исправленное. М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2000, 624 с.
11. [http:// www.postindustrial.net](http://www.postindustrial.net)
12. <http:// ru.wikipedia>

Raziyyə Maniyeva

HƏMKARLAR İTTİFAQLARININ İNFORMASIYA FƏALİYYƏTİ: FORMALAR, ÜSULLAR, TƏCRÜBƏ

Xülasə

Məqalədə informasiyanın mahiyyəti, informasiya işinin forma və metodlarının həmkarlar ittifaqının fəaliyyətinə tətbiqi təhlil olunur. Həmkarlar İttifaqı orqanlarının bu istiqamətdəki təcrübəsi kimi Azərbaycan Həmkarlar İttifaqı Konfederasiyasının fəaliyyəti, onun xarakterik cəhətləri və eyni zamanda MDB ölkələri, o cümlədən Belarusun həmkarlar ittifaqı orqanlarının fəaliyyəti araşdırılır.

Açar sözləri: informasiya, media, PR, həmkarlar ittifaqları, veb sayt

Raziyya Mamiyeva

INFORMATION ACTIVITIES OF TRADE UNIONS: THE FORMS, METHODS, EXPERIENCE

Summary

The article analysed the essence of the information forms and methods of information work, their application in trade union activities. As experience of Trade Union Organizations in this direction researches the activities of the Confederation of Trade Unions of Azerbaijan, its main features and at that time experience of CIS countries, in particular Belarus Trade Unions

Key words: information, media, public relations, trade unions, website