

Nahid Almasov

Tikintinin inkişafında dövlət-özəl tərəfdaşlığının inkişafının rolu..... **125**

Səbinə İsmayılova

Elmi tədqiqatların təşkili və maliyyələşdirilməsinin nəzəri
aspektləri..... **135**

Ülkər Məmmədova

Azərbaycan respublikasının büdcə kəsiri və onun aradan
qaldırılması yolları..... **140**

HUMANİTAR VƏ SOSIAL ELMLƏR

UOT-316

Рафаэль Гасанов
Бакинский Государственный Университет,
доктор социологических наук, профессор
has_rm62@yahoo.com

ИНСТИТУТЫ И КОГНИТИВНЫЕ РАМКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Резюме

За последние годы в азербайджанской экономике наметились эффективные изменения, способствующие переходу от факторного к инновативному этапу развития.

Реализуемая в настоящее время государством экономическая политика предусматривает всемерную поддержку предпринимательства и частной инициативы как основы для достижения ускоренного роста ненефтяного сектора и обеспечения устойчивого долгосрочного экономического развития страны.

Когнитивные рамки предпринимательства, связанные с навыками и психологией, необходимые для принятия риска представляют важный барьер в экономиках постсоветских государств. Преодоление институциональной инерции выступает важной проблемой также для развития экономики Азербайджана.

Цель – Исследование институциональной основы экономических преобразований в Азербайджане и их взаимодействие с формальными и неформальными правилами в обществе.

Методология - С помощью институционального и когнитивного подходов анализируется экономическое развитие в Азербайджане.

Результат - Хотя Азербайджан, как нефтегазодобывающая страна, богата природными ресурсами, не природные ресурсы, а формальная и неформальная институциональная среда, в которой действует предприниматель, влияет на предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: институты, предпринимательство, экономическое развитие, бизнес среда, социализм, инновационное развитие

Введение

Чтобы понять особенности институциональной системы и когнитивные рамки, способствовавшие формированию и развитию предпринимательства в Азербайджане, осуществим ретроспективный анализ экономики Азербайджана с начала прошлого столетия до наших дней.

Обзор экономического развития Азербайджана с начала XX века по сей день

В начале 1900-х гг. Азербайджан вышел на первое место в мире по добыче и переработке нефти, дав при этом половину мировой добычи. С развитием нефтяной промышленности в Азербайджане родилось целое поколение отечественных предпринимателей. Своим умением, талантом и трудолюбием Г.З.Тагиев, М.Нагиев,

Ш.Асадуллаев и другие превратились в нефтепромышленников, проделали большую работу во имя блага народа, нации.

Азербайджанская Демократическая Республика, существовавшая в 1918-1920 гг., стала первым светским демократическим государством на мусульманском Востоке. Были осуществлены серьезные меры в области строительства в Азербайджане демократического государства, создания армии, обладавшей высокой боеспособностью, уделено особое внимание развитию экономики и культуры, образования и здравоохранения. В 1920 году в результате военной агрессии большевистской России пала Азербайджанская Демократическая Республика. В тот же день было объявлено о создании на территории Азербайджанской Демократической Республики Азербайджанской Советской Социалистической Республики (Азербайджанской ССР).

Будучи Советской Социалистической Республикой, Азербайджан испытал экспроприацию частной собственности на средства производства. Лишения, депортации, репрессии и принудительные работы в советских колхозах и советское полицейское государство вынудило людей заниматься непродуктивным предпринимательством в форме уклонения, вымогательства, воровства, преступности и доноса, что привело к снижению экономических показателей. Хотя экономическая деятельность осуществлялась в централизованной форме, де-факто экономика включала небольшие самостоятельные виды экономической деятельности, которые дополняли доходы отдельных лиц от работы на коллективных предприятиях (т. е. на советских сельскохозяйственных землях, мельницах, шахтах и т. д.), а также другие виды деятельности (напр., подпольная торговля, обмен импортными товарами и межотраслевая торговля (т. е. управляющие или работники предприятий, принадлежащих Советскому Союзу, накапливали вычтенные товары, а затем обменивали их на скрытых рынках). Неформальная торговля между отраслями изменила распределение ресурсов в пользу той или иной группы в соответствии с их иерархическим положением и доступом к ресурсам общего рынка. Все это привело к тому, что индивиды стремились занять высокие посты в партии и профсоюзах, зная, что существует более простой способ обойти дефицит путем получения взяток и краж. Таким образом, советская система была скорее движима стимулами погони за рентой, чем идеологическими стимулами.

Этапы развития предпринимательства в СССР

Можно выделить два этапа развития предпринимательства в бывшем СССР: 1960-е – до 1987 г. и 1987-1991 гг.

Так, первый период - 1960-е – до 1987 г. – характеризовался ограниченным теневым частным сектором в условиях реального социализма и господством государственной собственности. Коммунизм представил ценности и нормы, не способствующие предпринимательству. П.Штомпка описывает это как «культуру блока», которая включает в себя приоритет зависимости над самостоятельностью, жесткости и экстремизма в убеждениях над терпимостью и инновациями (22, с. 9-10), где более широкий масштаб деятельности зависит от более обширной сети контактов. В этой системе, основанная на авторитарной иерархической организации и детальном наблюдении за всеми гражданами, доверие является важной предпосылкой для предпринимательства (4, с.11), а коррупция выступает как важное препятствие для расширения бизнеса (4, с.19). Правда, планирование и техническое управление идеально подходили для быстрой индустриализации в первые годы коммунизма. Однако в дальнейшем эти методы стали излишними, что связано с

быстрыми изменениями в процессе производства и ростом расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Более того, потребители требовали постоянно обновляющихся, более качественных и дифференцированных товаров. Эти тенденции могут быть достигнуты только благодаря более гибким производственным процессам и гибкому предпринимательскому управлению (23, с. 155).

Второй этап, охватывающий 1987-1991 гг., можно считать периодом частичной легализации частного предпринимательства, которая сопровождалась реформами госсектора (15, с. 65). В СССР до 1987 г. занятие предпринимательством считалось преступлением.

Утрата этих слоев общества означала ликвидацию уникальной социальной группы, которая по менталитету, этике, образу жизни, психологии, национальной специфике отличалась от западных аналогов. После ратификации в 1987 году закона «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР» азербайджанское предпринимательство начало возрождаться (15, с. 61). Принятый закон разрешал индивидуальную трудовую деятельность более чем в 30 видах производства товаров и услуг.

Отныне индивидуальная трудовая деятельность советским гражданам была официально разрешена, но лишь в свободное от основной работы время и в строго определенных сферах. При этом категорически запрещалось использование наёмного труда. Налог на доходы частных предпринимателей достигал 65 %. В 1988 году был принят закон «О кооперации в СССР», разрешивший кооперативам заниматься любыми не запрещёнными законом видами деятельности, в том числе и торговлей. Данный закон стал важной вехой на пути становления предпринимательской деятельности, так как в соответствии с ним кооперативы получали право использовать наёмный труд. Закон «О государственном предприятии (объединении)» (1987 г.) предусматривал переход предприятий на хозрасчет и самофинансирование и создал условия для слияния государственного сектора с коммерческими структурами. Это было началом нерегулируемого и неконтролируемого оттока ресурсов из государственного сектора с фиксированными ценами в негосударственную сферу с гибкими ценами. Была сформирована экономика двух секторов, создана новая рыночная инфраструктура с участием таких элементов, как биржи, инвестиционные и страховые компании, коммерческие банки и т. д. Этот период также характеризовался фактической легализацией частной собственности и предпринимательства, сопровождаемая малыми и крупными приватизационными процессами (15, с. 66).

18 октября 1991 года Азербайджан обрел государственную независимость и объявил себя правопреемником АДР. Распад СССР в 1991 г. открыл возможность для Азербайджана перейти от централизованного планирования к рыночной экономике. Но хотя новым элитам потребовалось очень короткое время, чтобы обосноваться, согласовать новую конституцию и объявить независимость, переход от советской республики к независимой республике принес с собой процветание.

Этапы развития предпринимательства в АР

Период экономического реформирования и развития предпринимательства в Азербайджане можно разделить на следующие этапы (24).

I этап - 1991-1994 гг. – период нестабильности, высокой инфляции и безработицы. В начале 90-х годов XX века в Азербайджане был принят курс на формирование в стране либеральной модели рыночной экономики, которая была

направлена на увеличение свобод рыночной экономики путем минимизации вмешательства в нее государства. Этот период экономического развития Азербайджана можно охарактеризовать как период экономического спада (21, с. 12).

Для развития бизнеса в Азербайджане в этот период большую роль сыграло создание Национального фонда поддержки предпринимательства при Министерстве экономического развития (НФПП) в 1992 году. Перед НФПП стояли задачи создания и развития частного сектора на счет предоставления выгодных кредитов малым и средним предприятиям из средств государственного бюджета страны. В дальнейшем эти задачи были расширены и стали охватывать такие вопросы, как разработка программы по регулированию деятельности малого и среднего предпринимательства, в том числе внедрение национальной предпринимательской концепции, формирование предпринимательской инфраструктуры, создание промышленных зон (бизнес-городков и бизнес-инкубаторов), технопарков, предоставление льготных кредитов инновационным предприятиям частного сектора и т.д.

В 1993-м году была утверждена Государственная Программа под названием «Развитие предпринимательства в Азербайджане (1993-1995)». Поскольку в стране до 1993-го года не осуществлялись серьезные реформы в предпринимательском секторе, исключая эпизодические меры, принятие такой программы и начало ее осуществления создало возможность добиться относительных успехов в этом секторе (число малых и средних предпринимателей, проявляющих активность в стране, увеличилось, а их внешнеэкономическая деятельность расширилась и т. д.).

В 1994-1995 гг. в Азербайджане благодаря МВФ проводилась жесткая монетарная политика, направленная на укрепление курса маната, сжатию денежной массы. В стране стали наблюдаться признаки стабилизации в финансовой сфере. Так, курс маната стабилизировался, в результате чего инфляцию с 1663% в 1994г. удалось сократить до 412% в 1995году (17, с. 264). В 1994 году был подписаны один из важных нефтяных контрактов между Азербайджаном и 13 крупными нефтяными компаниями, представляющими 8 стран мира, а также межгосударственное соглашение о строительстве нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан.

II этап, охватывающий 1995-2003 гг., можно назвать периодом комплексных экономических реформ, макроэкономической стабильности и строительства государства. Примерно с середины 1990-х годов реформы во многих постсоциалистических странах в существенной степени проводили в соответствии с рекомендациями международных финансовых институтов (10, с. 59).

Особого упоминания заслуживает приватизация земельной собственности. Закон о Земельной реформе, принятый в 1996 г., создал все необходимые условия для реализации права частной собственности на землю, вплоть до её отчуждения. Проводившаяся на его базе земельная реформа в конечном счете сформировала новую структуру сельскохозяйственного сектора. В настоящее время всю продукцию сельского хозяйства производят частные предприятия (10, с. 62-63). Темпы роста ВВП Азербайджана, начиная с 1998 г., неизменно были одними из наиболее высоких в мире. Лишь в 1999 и 2001 гг. они опускались ниже 10%-ной отметки, а в последние три года экономика страны была самой быстроразвивающейся в мире.

III этап, охватывающий 2004-2010 гг., можно охарактеризовать как период бурного экономического роста, когда уровни доходов выросли от высокого до среднего, была создана современная инфраструктура и в стране воцарилась макроэкономическая стабильность.

В 2005 году правительство приняло решение переоценить манат. В 2005—2010

годах среднегодовые темпы роста «нефтяного» ВВП более чем в 3,5 раза превышали прирост «нечайного» ВВП. Банковские кредиты и стимулирующие меры правительства способствовали быстрому росту и нечайного сектора промышленности. Значительный рост строительной отрасли промышленности и сферы услуг привел к тому, что в 2010 году нечайной сектор экономики Азербайджана обогнал нефтяную отрасль по темпам роста.

Важное направление улучшения инвестиционного климата страны - борьба с коррупцией. В 2005 году в силу вступил Закон Азербайджанской Республики «О борьбе с коррупцией», распространяющийся на всех юридических и физических лиц на территории страны. Как усиление мер по борьбе с коррупцией следует воспринимать принятый в 2005 году закон «О правилах предоставления финансовых деклараций чиновниками». Согласно закону высокопоставленные чиновники должны ежегодно предоставлять декларацию о доходах и имуществе (16, с. 81).

С целью развития нечайного сектора в 2006 г. ставка налога на прибыль была снижена с 24% до 22%, а в 2010 г. — до 20%. С целью выравнивания налоговой нагрузки и стимулирования экономической деятельности для занимающихся предпринимательством физических лиц, подоходный налог был снижен с 35% до 20% и доведен до ставки налога на прибыль для юридических лиц.

В 2007 году промышленность республики выросла на 25%, что позволило ей занять 2 место в мировом рейтинге по данному показателю (3). В 2007 г. госбюджет страны вырос на 55,3%. В последние годы по этому показателю — по темпам роста доходов госбюджета — Азербайджан также занимает одно из лидирующих мест в мире. Достаточно отметить, что в 2003-2007 гг. его бюджет увеличился в 10 раз (10, с. 62-65).

В 2005-2007 гг. республика возглавляла мировые рейтинги по темпам роста ВВП с большими отрывами от обладателей вторых мест. Если в 2005 г. ее ВВП вырос на 26,4%, то в 2007-м — на 25,4% (9). Главными факторами, предопределившими высокие темпы роста ВВП, были, во-первых, резкое увеличение в Азербайджане добычи нефти, во-вторых, ее скачкообразное удорожание на мировых рынках. При всей бесспорности решающего вклада нефтегазового сектора в рост ВВП нельзя недооценивать значительный прогресс, достигнутый за последние годы в других отраслях экономики. В 2006 г. реальный рост нечайного ВВП (с учетом сельского хозяйства) составил 11,9%, в 2007-м — 11,3%.

В 2007 г. была внедрена практика предоставления налоговых деклараций в виде электронного документа. В связи с этим срок регистрации юридических лиц сократился с 53 до 3 дней, а количество процедур уменьшилось с 15 до 5, а в 2008 г. была введена система регистрации деятельности субъектов бизнеса по системе «одного окна» (12, с. 117).

С введением в деловую практику страны электронной подписи процесс государственной регистрации бизнеса стал возможным в режиме on-line. Работы по применению в стране электронной формы налоговой отчетности стали реализовываться в рамках проекта создания в Азербайджане электронного правительства (e-government), в частности, подразумевающего предоставление гражданам возможности обращаться в те или иные государственные учреждения посредством электронных ресурсов. В связи с этим правительство страны приняло решение об утверждении электронных форм налоговой отчетности.

В 2009 году сроком на 3 года банки и страховые компании были освобождены от уплаты налога на прибыль в части средств, направленных на формирование

уставного капитала. Это способствовало укреплению за последние годы платежеспособности этих организаций и росту уровня их капитализации. Наряду с этим, начиная с 2010 г. от подоходного налога освобождены доходы по процентам депозитов физических лиц.

IV этап - 2011-2015 гг. – период экономического роста в ненефтяном секторе, сопровождаемый низкими темпами роста. Важным шагом в развитии предпринимательства в стране стало упрощение доступа предпринимателей к льготным кредитам, финансируемым со стороны государства, в частности НФПП, подкрепленный Указом Президента Азербайджана в октябре 2011 года. В 2011 г. фонд выдал льготных кредитов на сумму 160 млн долларов, которые были израсходованы на строительство в регионах Азербайджана свыше 160 промышленных, сельскохозяйственных, торговых и других предприятий. Для развития бизнес-среды центральными задачами инвестиционной политики Азербайджана стало создание условий для привлечения иностранных инвестиций и проведения инвестиционной деятельности; обеспечение структурных реформ в социальной сфере экономики; содействие в обеспечении конкурентоспособности местной продукции на мировом рынке и росту экспорта. (12, с. 118).

Приоритетные цели диверсификации экономики и ускоренный рост ее ненефтяного сектора нашли свое отражение в утвержденной Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым в 2012 г. крупномасштабной концепции "Азербайджан — 2020: взгляд в будущее" (1, с. 7, 11-12, 17-19.). Было решено именно в эту сферу, в первую очередь, направить значительные средства государственного бюджета, средства частного сектора, а также привлечь иностранные инвестиции и внедрять передовые технологии. Последовательные шаги правительства по реализации этого курса, наличие благоприятных условий для ведения бизнеса подтверждаются ведущими международными организациями и рейтинговыми агентствами, что свидетельствует о реальном продвижении страны в данном направлении (19, с. 94). Так, в «Докладе о глобальной конкурентоспособности на 2011-2012 гг.» - швейцарской некоммерческой неправительственной организации, подготовленной Всемирным экономическим форумом, динамика экономического перехода выглядела так:

1. Россия и страны Балтии (Эстония, Латвия, Литва) переходят от второго этапа развития к третьему (от эффективности к инновациям);

2. Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан и Украина переходят от первого этапа развития ко второму (от фактора к эффективности);

3. Кыргызстан, Молдова и Таджикистан находятся на первой стадии развития (застыли на стадии, обусловленной факторами) (11, с. 203).

Другими словами, в азербайджанской экономике наметились эффективные изменения, способствующие переходу к инновативному развитию.

По результатам отчета за 2013—2014 гг. Всемирного Экономического Форума Азербайджан в рейтинге глобальной конкурентоспособности сохранял лидерство среди стран СНГ, заняв 39 место среди 148 исследуемых стран (25, с. 16). Этому, безусловно, способствовала должная правовая, инфраструктурная, информационная и финансово-кредитная поддержка частного предпринимателя, являющегося реальным производителем товаров и услуг.

Указ Президента Азербайджанской Республики от 19 октября 2015 года «О сокращении видов предпринимательской деятельности, требующих специального разрешения (лицензии), упрощении процедур выдачи специального разрешения

(лицензии) и обеспечении их прозрачности» несколько либерализовал предпринимательскую деятельность и произвёл большие изменения в предпринимательской деятельности.

Однако несмотря на понимание необходимости активной реализации инноваций в Азербайджане, инвестирование инновационной деятельности оставалось на довольно низком уровне. Причины, замедляющие переход на путь инновационного развития Азербайджана, состоят в незавершенности рыночных реформ, а также процессов приватизации; слабом развитии кредитно-финансовой системы и фондовых рынков; в отсутствии результативных механизмов перелива финансовых потоков из сырьевых отраслей в высокотехнологичные. Стало очевидно, что для продвижения к инновационному пути развития необходимо совершенствование системы образования, освоение новых технологий и доминирование сложных, наукоемких производств. Все эти задачи нашли свое отражение в программе инвестиционной политики Азербайджана на 2011–2014 гг. (12, с.119).

V этап - 2016 – по сей день – период перехода от ресурсо-ориентированной экономики к экономике, базируемой на производстве; дальнейшая диверсификация экономики; восстановление экономического роста.

В разряд важнейших государственных приоритетов реформирования экономики Азербайджана ставится задача развития малых предприятий. Главная проблема развития малого бизнеса в Азербайджане – это стартовый капитал, которым располагают не все желающие открыть свой бизнес. Банковские комиссии на коммерческое дело превышают 20%, а льготные кредиты в НФПП, к сожалению, могут использовать не все граждане. В этой связи ставится задача создания специальной банковской инфраструктуры для начинающих бизнесменов. На май 2019 г. в Азербайджане насчитывается более 130 тысяч субъектов предпринимательства, около 80 процентов которых составляют субъекты малого и среднего предпринимательства (7).

ВВП Азербайджана (паритет покупательной способности) на душу населения в 2018 году составлял 18 000 долларов США, что сопоставимо с показателями Белоруси, Черногории и Сербии (6). Азербайджан в 2018 году занял 69-ое место среди 140 стран в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ, World Economic Forum, WEF). Согласно отчету Всемирного Банка «Ведение бизнеса-2018» Азербайджан поднялся до 32 позиции и занимает 25 место среди 190 стран. А также эта страна признана самой реформаторской в Европе и Центральной Азии по числу реформ, которые были реализованы и, в целом, лучшая страна-реформатор в мире.

В первой половине 2019 года в рамках социально-экономических реформ дважды был повышен минимальный размер оплаты труда. С 1 сентября 2019 года минимальная заработная плата составит 250 манат, что составляет 147 долларов США (5).

В декабре 2016 года Президентом Азербайджанской Республики были утверждены Стратегические Дорожные Карты по национальной экономике и основным секторам экономики. Стратегическая «дорожная карта» охватывает кратко-, средне- и долгосрочные периоды, и состоит из стратегии экономического развития и плана действий до 2020 года, долгосрочного видения на период до 2025 года, и целевого видения на период после 2025 года. Согласно данному документу, структура национальной экономики может быть возобновлена благодаря дальнейшему улучшению бизнес-среды, применению новой политики в рамках стратегии среднесрочных рас-

ходов, восстановлению финансово-банковской системы и совершенствованию монетарной политики на основе плавающих обменных курсов, а также расширению доступа к внешним рынкам.

Согласно дорожной карте, до 2025 года в Азербайджане будет сформирована бизнес среда, которая создаст благоприятные условия для возрождения местных фирм и деятельности иностранных инвесторов в соответствии с мировыми стандартами. Простота осуществления бизнеса включает в себя три ключевые области: создание условий для инвестиций, интеграция в международные ценностные цепочки и достижение глобальных стандартов при совершении бизнес операций. Расширение сферы применения электронных услуг в Азербайджане, станет основой в интернационализации бизнеса. В перспективе 2025 года будет обеспечено более тесное участие частного сектора в построении инфраструктуры, что тоже приведет к повышению экономической эффективности. В целях облегчения торговли и точной оценки его качества, в компаниях Азербайджана будут внедряться международные стандарты и сертификаты. Приведение в соответствие с международными стандартами до 2025 года, сделает товары, экспортируемые из Азербайджана конкурентоустойчивыми. Широкое использование международных сертификатов, создаст надежную меру качества и тем самым повысит уровень местного производства. В связи с тем, что в самых близких для Азербайджана региональных рынках – в Европейском союзе и Евразийском союзе, с географической точки зрения, используются в основном стандарты ВТО, в Азербайджане будет увеличиваться объем экспорта ненефтяных товаров и услуг, соответствующих данным стандартам. Новые фирмы, улучшая качество своих товаров, будут отвечать постепенно возрастающим требованиям местных потребителей. В результате бренд “Made in Azerbaijan” превратиться в эталон качества на международных рынках. Устойчивые макроэкономические условия, серьезная фискальная дисциплина и сильная юридическая база создадут бизнес среду, в которой строго защищаются права физической и умственной собственности и в результате достаточно увеличится объем частных инвестиций. Кроме того, применив соответствующую политику регулирования, которая усилит конкурентность, откроется путь к серьезному увеличению обеспечения товаров и услуг местного производства, их качества и продуктивности. В это время будет выделяться особое внимание поддержке развития местных малых и средних предприятий. В этой области будут улучшены выходы к возможностям по выдаваемым предпринимательским кредитам, увеличению экспорта, предоставлению качественных образовательных программ или упрощению административных процедур. На период после 2025 года предусматривается формирование сильной конкурентоспособности и инклюзивной экономики, основанной на развитии высоких технологий и оптимальной структуры экономики, обеспечивающей улучшение положения социального обеспечения и достижения высокого уровня индекса человеческого развития.

Как было объявлено на Всемирном экономическом форуме в 2012 году, экономика Азербайджана совершит переход от модели, основанной на эффективности, к модели основанной на инновациях. Реальные доходы населения на душу населения возрастут примерно на 5% в год, и Азербайджану будет присвоен статус «страны с высоким доходом» в соответствии с классификацией Всемирного банка. В результате данных процессов развития, в период после 2025 года, по уровню дохода на душу населения, Азербайджан приблизится к соответствующему уровню стран Европейского союза. Будет создан физический, человеческий, институциональный и социальный капитал для разработки инновационной модели. Снизиться зависимость

государственного бюджета от трансфертов ГНФАР (24, с. 3-17).

Таким образом, реализуемая в настоящее время государством экономическая политика предусматривает всемерную поддержку предпринимательства и частной инициативы как основы для достижения ускоренного роста ненефтяного сектора и обеспечения устойчивого долгосрочного экономического развития страны. Она основывается на формировании соответствующей законодательной базы, обеспечивающей свободу выбора экономической деятельности, защиту права собственности и на иные правовые атрибуты демократического государства.

Деловая культура и бизнес-среда в Азербайджане в постнефтяной период

Деловая культура общества играет решающую роль в определении экономического прогресса и процветания. Деловая культура, которая развивалась при коммунистической системе, Бейтман называет «бюрократически-административной». Эта бизнес-культура не понимала важности предпринимательства и инноваций и не поддерживала конструктивную, эффективную предпринимательскую деятельность. Бюрократически-административная бизнес-культура в целом противостояла инновациям, гибкости и изменениям (23, с. 154).

При коммунизме людям не разрешалось накапливать финансовые активы - почти все богатство принадлежало государству - и это, вероятно, было основным препятствием для ранней предпринимательской деятельности. Финансовые рынки в значительной степени отсутствовали в начале переходного периода и прогресс в этой области было упорно медленным в некоторых местах (20, с. 6).

Предприятия и бизнес-инфраструктура, предоставляемые правительством, должны поддерживать предпринимательство, общество должно ценить предпринимательство, а предприниматели должны иметь долгосрочную перспективу будущего успеха.

В постсоветских странах с переходной экономикой деловая культура несмотря на все попытки либерализации все еще находится ограниченной. Психологическая антипатия к предпринимательству в советский период была глубокой: «10-летия антикапиталистической пропаганды создали карикатуру на частное предпринимательство как средство для эксплуатации рабочих капиталистами (2, с.52). Таким образом, люди считали капитализм грязной игрой без правил. Однако противоположностью этого является массовая пропаганда в 1990-х годах западного образа жизни, который считался единственным приемлемым образом жизни. Повышение уровня жизни до западных стандартов стало целью для многих людей и в этих условиях мораль была неважна (13, с. 3). В бывшем СССР государственная идеология нанесла непоправимый ущерб как минимум двум поколениям, не только прославляя коррумпированные экономические и политические пути, но и подменяя менталитет людей (11, с. 203).

Когнитивные рамки предпринимательства, связанные с навыками и психологией, необходимые для принятия риска представляют важный барьер в экономиках постсоветских государств. Когнитивные институты представляют культурно-поддерживаемые привычки, которые влияют на предпринимательство. Когнитивные институты связаны с проблемами когнитивной легитимности, которые основаны на подсознательно принятых правилах и обычаях. Когнитивные институты имеют решающее значение в объяснении того, почему и как существуют и развиваются предпринимательские фирмы. Преодоление институциональной инерции, напр., связанная с отсутствием ответственности, инициативы (другими словами - инициатива наказуемости) и доверия к другим, выступает важной проблемой. Все это продолжается

и сейчас и с этим кажется очень трудно бороться.

Далее, при определении закономерностей и проблем развития предпринимательства имеют значение два вопроса:

- 1) отношения между предпринимателями и госчиновниками и
- 2) неформальные сети (1, с. 11).

Первое проистекает из того, что интересы предпринимателей и госчиновников пересекаются в экономической сфере. Несмотря на то, что существует определенная вероятность возникновения конфликта между предпринимателями и государственными должностными лицами, из-за того, что государственные должностные лица могут влиять на экономическую среду, в которой предприниматели действуют на основе имеющихся у них административных инструментов, существует также возможность сговора.

Второй вопрос тесно связан с «неформальной практикой». Неформальные практики - это стратегии, разработанные предпринимателями для преодоления препятствий, с которыми они сталкиваются в деловой среде. Наиболее известные неформальные практики, используемые предпринимателями – это взяточничество и блат-сети (1, с. 13).

В последние годы в Азербайджанской Республике были сделаны важные шаги в направлении развития отношений государство-предприниматель и совершенствования системы государственного регулирования. В связи с этим, улучшение бизнес-среды, совершенствование законодательной базы, привлечение местных и иностранных инвестиций, современных технологий и опыта управления, производство высококачественной конкурентоспособной продукции являются приоритетами экономической стратегии развития страны (14, с. 111).

Заключение

В странах с переходной экономикой, будущее предпринимательства определяют следующие моменты: столкновение между старыми и новыми институтами; эффективность новых формальных институтов; опора или отход экономической системы от культурно-познавательных элементов неформальных институтов.

Когнитивная рама предпринимательства, отсутствие культурной поддержки для свободного рыночного предпринимательства и недостаточная развитость формальных институтов для поддержки функционирования рынка выступают главными препятствиями на пути развития свободно-рыночного предпринимательства в Азербайджане.

Правительству необходимо принять меры по расширению деятельности фондов и небанковских кредитных организаций для доступа к финансовым ресурсам, по снижению налогового бремени. Именно в преодолении институциональной инерции, культурного, социального и психологического барьеров заключается путь к развитию предпринимательства в стране.

Преобразование «неформальной экономики» в свободное предпринимательство, повышение деловой культуры в стране, снятие политических ограничений экономического развития, а основная среди последних – освобождение ныне оккупированных территорий с их последующей полномасштабной социально-экономической реабилитацией являются критически важными практическими задачами, стоящими перед экономикой Азербайджана.

Список использованной литературы:

1. Bain Courtney. Entrepreneurship in Russia: Patterns and Problems of its Development in the Post-Soviet Period. A Thesis Submitted to the University of Glasgow for the Degree of Doctor of Philosophy. Department of Central and East European Studies, July 2007. 258 pp.
2. Buyske Gail, Banking on Small Business: Microfinance in Contemporary Russia (Ithaca, N.Y., 2007).
3. CIA: The World Factbook, Rank Order – Industrial Production Growth Rate.
4. Estrin Saul, Mickiewicz Tomasz. Entrepreneurship in Transition Economies: The Role of Institutions and Generational Change. Discussion Paper No. 4805 March 2010. IZA, Bonn, Germany, 43 pp.
5. https://azertag.az/ru/xeber/Prezident_Ilham_Aliev_prodolzhaet_osushchestvlyat_revolyucionnye_shagi_napravlennye_na_povyshenie_blagosostoyaniya_naseleniya-1296419
6. <https://banki24.by/news/3264-sravnim-vvp-2018-go>
7. <http://vzglyad.az/news/html>
8. <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/e/2089rank.html>, September 2008.
9. IMF World Economic Outlook Database. April 2008 [<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata/weoselgr.aspx>]/ September 2008
10. Гаджиев С., Музаффарлы Н., Мамедов Р., Набиева Р. Экономическая трансформация в Азербайджане: достижения и проблемы. *Кавказ и глобализация*. Том 2, Выпуск 4, 2008, стр. 57-73.
11. Ghedrovici Olesca, Ostapenko Nikolai. The Glaring Socioeconomic Meltdown in Post-Soviet Ukraine, Moldova, and Belarus: A Distorted Mindset in Search of a Way Out// International Journal of Business and Social Research (IJBSR), Volume -3, No.-5, May, 2013. Pp. 202-211.
12. Халилов Т.Т. Характерные черты и особенности развития бизнеса в Азербайджане. Вестник, 2012. вып. 8.
13. Kizima A. Mary and Kizima A. Sergey. The Development of Business Styles in Post-Soviet Russia and Belarus. // Business and Economic History. Vol.7, 2009/ URL: <http://www.thebhc.org/publications/BEHonline/2009/kizimaandkizima.pdf>.
14. Курбанова Т.Г. Государственное регулирование предпринимательства и перспективы его развития в аграрной отрасли// Наука и бизнес: пути развития// вып.3(09), стр. 111-113// Government Regulation of Business and Prospects of its Development in Agricultural Sector.
15. Kuznecova, Natalija P. (1999) : Roots and philosophy of Russian entrepreneurship, Journal for East European Management Studies, ISSN 0949-6181, Hampp, Mering, Vol. 4, Iss. 1, pp. 46-73.
16. Меликов Р. Инвестиции и инвестиционный климат экономики Азербайджана - Capital investments and Azerbaijan's Investment climate of economics/ экономист №11 листопад 2011 №11 November 2011. PP.. 80-82.
17. Независимый Азербайджан: новые ориентиры. М., 2000. 381 стр.
18. Official website of the President of the Republic of Azerbaijan (2014), Development Concept "Azerbaijan - 2020: the Vision of the Future", available at: http://www.president.az/files/future_ru.pdf (Accessed 30 June 2014).
19. Sadygov Shakhin. Prioritetnoye razvitiye neneftyanogo sektora v ekonomicheskoy politike Azerbajjana. *Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід* № 15/2014. PP. 94-99.
20. Saul Estrin, Tomasz Mickiewicz. Entrepreneurship in Transition Economies: The Role of Institutions and Generational Change. Discussion Paper No. 4805 March 2010. IZA, Bonn, Germany, 43 pp.
21. Становление рыночных отношений в Азербайджане в условиях трансформации социально-экономической системы. Baku, 1998, 318 стр.
22. Sztompka, P. (1996). 'Looking Back: The Year 1989 as a Cultural and Civilizational Break'. *Communist and Post-Communist Studies*, 29 (2): 115-129. Citation from Saul Estrin, Tomasz

- Mickiewicz. Entrepreneurship in Transition Economies: The Role of Institutions and Generational Change. Discussion Paper No. 4805 March 2010. IZA, Bonn, Germany, 43 pp.
23. The Blackwell Handbook of Entrepreneurship. Edited by Donald L. Sexton and Hans Landstrom in conjunction with The School of Business and Entrepreneurship at Nova Southern University. Blackwell Business, Nova Southeastern University Oxford, Malden, 2000. 468 pp.
24. Центр анализа экономических реформ Азербайджана. Март 2017. Центр анализа экономических реформ и коммуникаций. Главный редактор: Вюсал Мусаев. Стратегические Дорожные карты. Карты по национальной экономике и основным секторам экономики. 18 стр.
25. World Economic Forum (2013), The Global Competitiveness Report 2013—2014 (2013). Full Data Edition, World Economic Forum, Geneva.

Rafael Həsənov

AZƏRBAYCANDA SAHİBKARLIĞIN İNSTİTUT VƏ KOQNİTİV ÇƏRÇİVƏLƏRİ

Xülasə

Son illər Azərbaycan iqtisadiyyatında faktor mərhələsindən innovativ səviyyəyə keçidə səbəb olan effektiv dəyişikliklər nəzərə çarpmaqdadır. Hazırda dövlət tərəfindən həyata keçirilən iqtisadi siyasət qeyri-neft sektorunun sürətli artımının əsası və ölkənin uzunmüddətli davamlı inkişafının təminatı üçün sahibkarlığın və özəl təşəbbüsün hərtərəfli dəstəyini nəzərdə tutur.

Riskin edilməsi üçün zəruri olan bacarıqlar və psixologiya ilə bağlı sahibkarlığın koqnitiv çərçivələri postsovet dövlətlərinin iqtisadiyyatında mühüm maneə kimi çıxış edir. İnstitusional inersiyanın aradan qaldırılması həmçinin Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı üçün mühüm bir məsələdir.

Məqsəd - Azərbaycanda iqtisadi dəyişikliklərin institusional əsaslarının və onların cəmiyyətdəki formal və qeyri-formal qaydalarla qarşılıqlı əlaqələrinin tədqiqi.

Metodologiya - İnstitusional və koqnitiv yanaşmalar vasitəsilə Azərbaycanın iqtisadi inkişafının təhlili.

Tədqiqatın nəticələri - Azərbaycanın neft və qaz istehsal edən ölkə kimi təbii resurslarla zəngin olmasına baxmayaraq, təbii resurslar deyil, sahibkarın fəaliyyət göstərdiyi formal və qeyri-formal institusional mühit ona birbaşa təsir göstərir.

Açar sözlər: İnstitutlar, sahibkarlıq, iqtisadi inkişaf, biznes mühit, sosializm, innovativ inkişaf.

Rafael Hasanov

INSTITUTIONS AND COGNITIVE BUSINESS FRAMEWORK IN AZERBAIJAN

Summary

In recent years, the Azerbaijani economy has seen effective changes that contribute to the transition from factor to innovative stage of development. The economic policy currently implemented by the state provides for comprehensive support of entrepreneurship and private initiative as the basis for achieving accelerated growth in the non-oil sector and ensuring sustainable long-term economic development of the country.

The cognitive framework of entrepreneurship related to skills and psychology, necessary for taking risk, represents an important barrier in the economies of post-Soviet states. Overcoming institutional inertia is also an important problem for the development of the Azerbaijani economy.

Purpose – Study of the institutional basis of economic transformations in Azerbaijan and their interaction with formal and informal rules in society.

Methodology – Using the institutional and cognitive approaches, the economic development in Azerbaijan is analyzed.

Findings – Although Azerbaijan, as an oil and gas producing country, is rich in natural resources, not natural resources, but a formal and informal institutional environment in which an entrepreneur operates, influences entrepreneurial activity.

Keywords: institutions, entrepreneurship, economic development, business environment, post-soviet countries, innovative development.